**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса эссе на тему**

**«Справедливый переход к устойчивому образу жизни»**

**в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2025 года**

###### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса эссе на тему «**Справедливый переход к устойчивому образу жизни**» (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей в Свердловской области.

1.2. Задачами Конкурса является привлечение внимания граждан, средств массовой информации к вопросам безопасного взаимодействия и защиты потребителей от рисков, связанных с использованием платформ, управляемых искусственным интеллектом.

Организаторы конкурса: Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах совместно с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах».

1.3. Решение о победителе Конкурса принимает жюри, в состав которого входят специалисты Территориального отдела Управления и специалисты филиала Центра.

**2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайтах Муниципальных образований, но не позднее **19 марта 2025** г.

**Порядок проведения Конкурса:**

Материалы должны поступить Организатору Конкурса не позднее **«19» марта 2025 года** по адресу: Свердловская обл., г. Красноуфимск, ул. Советская, 13, каб. 14 или в электронном виде на электронный адрес: Petrunina\_AN@66.rospotrebnadzor.ru.

2.2. В рамках Конкурса участник должен представить творческую работу в форме эссе по тематике конкурса.

Эссе - это сочинение небольшого объёма, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения. На конкурс принимаются эссе объемом 1 страница в формате А4 как в электронном, так и бумажном варианте.

2.3. При создании эссе участником должны быть рассмотрены такие вопросы, как построить справедливый мир, доступный для потребителей выбор экологически чистых и полезных для здоровья продуктов, товаров, эффективное и рациональное использование ресурсов, развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей, доступное для различных групп населения.

**Основные принципы разумного потребления:**

**Сознательность**: Разумное потребление начинается с осознания последствий наших потребительских решений. Потребитель должен быть информирован о том, как производятся товары и как они влияют на окружающую среду и общество.

**Минимализм** -  отказ от избыточного потребления и стремление к простоте. Минимализм помогает сосредоточиться на том, что действительно важно, и снизить потребление ресурсов.

**Экологическая устойчивость**: Потребитель должен уделять особое внимание выбору товаров и услуг, которые имеют наименьший отрицательный экологический след, а именно покупать товары с экологическими сертификатами, уменьшать использование одноразовых изделий.

**Социальная ответственность**: Разумное потребление также включает в себя учет социальных аспектов производства и потребления товаров. Это означает поддержку компаний, которые следуют этичным стандартам производства, обеспечивают достойные условия труда и справедливую оплату своих работников.

**Локальное потребление**: Предпочтение местным товарам и услугам способствует снижению уровня транспортных выбросов и поддерживает местное хозяйство и сообщество.

**Преимущества разумного потребления:**

**Сохранение ресурсов**: Разумное потребление помогает сократить использование природных ресурсов, уменьшить количество отходов и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

**Экономические выгоды**: Минимизация избыточного потребления ведет к экономии денежных средств и способствует более ответственному управлению финансами.

**Улучшение качества жизни**: Разумное потребление способствует более здоровому и сбалансированному образу жизни, снижая стресс и повышая уровень удовлетворенности.

2.4 Требования к оформлению работ:

- конкурсная работа должна быть оформлена в текстовом варианте,

- работа может быть созданной от руки, с помощью компьютерных программ,

- работы предоставляются в бумажном варианте, либо в электронном виде в формате PDF, фотографии.

2.5 Участниками Конкурса могут быть все желающие жители Свердловской области, **достигшие возраста 12 лет.**

2.6. Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.7. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

2.8. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный, содержательный материал в соответствии с заданной темой.

2.9. Победитель награждается дипломом, ценным подарком от Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах совместно с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах».

2.10. Итоги конкурса освещаются пресс-службой Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра, сайтах муниципальных образований Свердловской области, общественных организаций, иных СМИ.

2.11. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

 *Приложение № 1*

 *к Положению о проведении конкура эссе*

*«Справедливый переход к устойчивому образу жизни»*

**Карточка участника конкурса эссе**

**«Справедливый переход к устойчивому образу жизни»**

**Ф.И.О. участника (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Возраст *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон, эл. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Краткое описание работы и идеи, которую она выражает\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Приложения**

*(конкурсная работа в бумажном варианте, на электронном носителе, фотография работы и другое)*

**Условия проведения конкурса эссе «Справедливый переход к устойчивому образу жизни» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза.** **Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись участника или его законного представителя) (ФИО)